

10 ans de gestion de l'environnement chez Swisscom.

Pour notre environnement. Pour nos clients.



swisscom



Assumer notre responsabilité écologique. Hier, aujourd'hui et demain.

Les générations futures doivent pouvoir grandir dans un environnement intact. Voilà pourquoi Swisscom construit ses propres installations solaires et utilise de l'électricité écologique produite par l'énergie hydraulique, éolienne et solaire. Partenaire du WWF Climate Group, nous stabilisons notre consommation énergétique en simplifiant l'architecture de notre réseau, en renonçant à la climatisation et en utilisant des véhicules consommant un minimum de carburant.

En 1998, lorsque Swisscom élabore un système de gestion environnementale et le fait certifier par un organisme externe, elle fait œuvre de pionnier dans le secteur de la télécommunication. Aujourd'hui,

dix responsables de l'environnement sont chargés d'améliorer l'impact écologique de l'entreprise et œuvrent à la création de produits respectueux de la nature. Leur mission consiste à enraciner les aspects écologiques dans l'organisation de l'entreprise, aussi bien sur le plan de son réseau et de son exploitation que sur le plan du choix de ses fournisseurs, du sponsoring et de la conception des postes de travail. Les experts du monde financier reconnaissent cet engagement. On en veut pour preuve leur évaluation de l'action Swisscom, classée parmi les meilleures du domaine et présente dans plus de 30 indices et fonds de placements durables, parmi lesquels le «Dow Jones Sustainability World Index».



Les engagements de l'entreprise.

Pour une meilleure exploitation des ressources.

Nos responsables de la gestion environnementale attachent une importance particulière à la consommation d'énergie. L'électricité constitue environ 80 pour cent de l'énergie consommée par Swisscom, suivie par les combustibles que sont le mazout, le gaz naturel ainsi que le chauffage à distance, et en troisième position les carburants (essence et diesel). La combustion des énergies fossiles produit du dioxyde de carbone et autres gaz à effet de serre qui modifient notre climat (cf. glossaire, émissions de CO₂). Pour y remédier, Swisscom applique des programmes d'économie d'énergie et participe à la promotion des énergies renouvelables.

Une meilleure efficacité énergétique

Swisscom veut accroître son efficacité énergétique de 17 % entre 2002 et 2010, tout en réduisant ses émissions de CO₂ de 17 %. Ces objectifs ont été fixés en commun avec l'Agence énergétique de l'économie (EnAW). Nous envisageons des potentiels d'amélioration en particulier dans le domaine des réseaux de télécommunication et des réseaux informatiques, notamment par un

refroidissement optimisé conformément au concept MISTRAL, par la récupération de la chaleur et par l'introduction de méthodes d'exploitation économiques en courant pour le réseau mobile et le réseau à large bande. Swisscom a été la première entreprise européenne de télécommunication à signer un code de bonne conduite relatif à la consommation d'énergie des équipements haut débit.

Parallèlement à cela, nous remplaçons d'anciennes techniques par de nouvelles technologies, par exemple les installations de climatisation de nos centres de calcul. Ainsi, le refroidissement de nos nouveaux centres a gagné 40 % en efficacité. Sur certains sites, la quantité de chaleur récupérée est telle que nous pouvons l'utiliser pour le chauffage des locaux. Le centre de calcul de Zurich Binz fournit par exemple de la chaleur à un réseau de chaleur à distance qui chauffe quelque 150 maisons familiales.

Les bureaux de Swisscom ne sont pas climatisés.

MISTRAL

Comme son nom l'indique, ce projet a le vent en poupe et cela, dans tous les centraux téléphoniques. Le fonctionnement de ces centraux produit de la chaleur. Mais si la température ambiante augmente trop, des pannes peuvent se produire. Dans le passé, on utilisait des appareils de climatisation très gourmands en énergie pour refroidir les centraux. Le concept MISTRAL consiste simplement à évacuer l'air chaud vers l'extérieur. Résultat: un central consomme 80 pour cent d'énergie en moins.

Energie éolienne et solaire

Swisscom utilise davantage d'énergie solaire et éolienne que n'importe quelle autre entreprise en Suisse. Cela représente environ 13 millions de kWh consommés chaque année en écocourant, soit la consommation annuelle de 3'700 ménages suisses moyens. Le courant écologique naturemade star est composé d'électricité éolienne provenant de la centrale du Mont-Crosin, de courant solaire issu du Stade de Suisse à Berne et de courant produit par des usines hydrauliques certifiées naturemade star.

En parallèle, les apprenants de Swisscom construisent chaque année une installation solaire sur le toit d'un bâtiment Swisscom, par exemple au siège central de Worblaufen, à Köniz et Zurich.

Diminution des émissions de CO₂

Swisscom veut diminuer ses émissions de CO₂ de 17 % entre 2002 et 2010, soit 5'700 tonnes. Nous nous concentrons pour ce faire sur notre parc de véhicules et les bâtiments Swisscom. Nous utilisons de plus en plus de petites voitures à faible consommation, certaines d'entre elles étant propulsées par un mélange contenant jusqu'à 5 % d'éthanol provenant de la biomasse (cf. glossaire). Nous complétons aussi notre flotte avec des véhicules hybrides et des véhicules à gaz (cf. glossaire). En 2011, 35 % des véhicules de notre flotte seront propulsés par ce type de carburant.

Emissions électromagnétiques

La communication mobile appartient à notre quotidien. Nous téléphonons en déplacement et lorsque nous voyageons en train,

nous surfons sur Internet avec nos ordinateurs. La demande en matière de communication mobile ne cesse de croître. Afin de garantir un fonctionnement fiable et sécurisé, l'optimisation et l'extension du réseau de communication mobile sont incontournables.

Une étude représentative a établi que 79 % de la population est convaincue que les avantages de la technologie mobile l'emportent sur le risque potentiel qu'elle présente. 65 % des sondés continuent toutefois de penser que les applications de radiocommunication comportent des risques pour la santé. L'organisation mondiale pour la santé (OMS) s'inscrit en faux contre cette opinion. Après avoir examiné toutes les études significatives à ce sujet, elle en a conclu qu'aucune conséquence nuisible de la transmission par radio n'a pu être démontrée à ce jour et que ces technologies peuvent être considérées comme sûres.

Les responsables environnementaux de Swisscom sont ouverts à un dialogue constructif avec les personnes et organismes intéressés.

Respect des tolérances

Swisscom a été la première entreprise au monde à faire évaluer son processus de planification, construction et exploitation des sites d'implantation d'antennes par un organisme externe indépendant, en fonction de la norme ISO 15504 (cf. glossaire). Swisscom maîtrise les procédures relatives aux émissions électromagnétiques et garantit un respect absolu des tolérances. Si malgré cela une tolérance devait être dépassée, nous l'annonçons aux autorités et garantissons la correction de cette erreur dans les 24 heures.



Les engagements pour nos clients. Nos produits, respectueux de l'environnement.

Notre engagement pour la nature doit aussi se manifester au-dehors de notre entreprise. Nous proposons donc à nos clients des produits respectueux de l'environnement et nous efforçons d'apporter des améliorations écologiques à nos appareils. Nous vous encourageons à adopter des habitudes d'achat respectueuses de la nature afin d'améliorer votre bilan énergétique, notamment en matière de CO₂.

Green Services

Swisscom propose des Green Services, qui contribuent à réduire les atteintes à l'environnement et à préserver le climat:

> **Télétravail:**

accès au réseau de l'entreprise depuis son domicile, protection de

l'environnement par la réduction du trafic pendulaire.

> **Conferencing Services:**

conférences téléphoniques et visioconférence, diminution des émissions de CO₂ par la réduction des voyages d'affaires. Une heure de téléconférence à 4 personnes est 38 fois plus efficace et permet d'économiser 50 kg de CO₂ par rapport à une réunion exigeant de chaque participant un trajet en voiture de 50 km.

> **Hosting:**

externalisation de l'infrastructure informatique, protection de l'environnement via l'optimisation des ressources informatiques.

Green Products

Pour chacun de ses Green Products, Swisscom a amélioré au moins une caractéristique en fonction de critères écologiques. Exemple: une faible consommation en énergie, qualité actuellement appréciée sur les modems utilisés pour l'accès à Internet et les Set-Top Box pour la TV numérique. Swisscom a signé auprès de l'Office fédéral de l'énergie un code de bonne conduite relatif aux modems, en se donnant toutefois comme objectif de faire nettement mieux que la valeur prescrite. A la demande de nos clients, nous travaillons à la réduction des émissions électromagnétiques. Le premier Green Product lancé par Swisscom en 2005 était un téléphone sans fil doté de l'Ecomode à faible rayonnement.

Diminution des déchets

Tout produit de consommation est condamné un jour ou l'autre à l'élimination. Swisscom s'engage pour une élimination respectueuse de l'environnement et une réduction des déchets.

Solidarcomm

Le projet Solidarcomm consiste à

donner une nouvelle vie aux téléphones mobiles inutilisés sur le marché international de l'occasion. Le tri des appareils est assuré par «Réalise», association genevoise œuvrant à la réinsertion de personnes handicapées. Les appareils défectueux sont éliminés en Suisse, dans le respect de l'environnement. Le produit de la vente des appareils est versé à Terre des Hommes Suisse. Indépendamment de l'état du téléphone mobile, CHF 5.- par appareil reviennent à Terre des Hommes pour financer des projets de développement pour les enfants et les jeunes d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

Facture sans papier

Vous aussi, vous pouvez contribuer à une diminution des déchets, par exemple en renonçant à la facture sur papier. Les clients de téléphonie fixe et mobile Swisscom peuvent faire remplacer leur facture papier par la facture en ligne qu'ils peuvent consulter en tout temps sur Internet. Actuellement, Swisscom utilise encore 982 tonnes de papier par année pour ses factures. Nous n'utilisons que du papier certifié FSC (cf. glossaire). A l'interne, nous n'utilisons que du papier recyclé à 100 %.



Téléphone sans fil à faible rayonnement

les téléphones sans fil sont composés d'une station de base et d'un ou plusieurs combinés. Le combiné n'émet que pendant la conversation alors que la station de base émet un champ électromagnétique en permanence. Swisscom propose des appareils à faible rayonnement, dotés de l'Ecomode qui réduit notablement leur rayonnement lorsqu'ils sont en veille. Il s'agit des appareils Aton CL 305, Classic A313 et A314. Les appareils à Ecomode sont signalés par un logo comportant une antenne.

Téléphones mobiles à faible rayonnement

les téléphones mobiles compatibles UMTS qui se distinguent par une valeur SAR peu élevée sont aussi signalés comme appareils à rayonnement faible par Swisscom (cf. glossaire). Une valeur SAR basse indique un faible rayonnement même lorsque les conditions de réception sont défavorables. Les téléphones mobiles compatibles UMTS voient leur rayonnement réduit d'un facteur de 100 à 1'000 par rapport à celui d'un téléphone GSM.



Les engagements externes. Une vision élargie de l'environnement.

Les partenariats et engagements externes pour l'environnement de Swisscom illustrent une approche écologique élargie et ajoutent les aspects environnementaux au sponsoring. Nous nous engageons par exemple à ce que nos partenaires respectent les prescriptions Ecosport lors des manifestations qu'ils organisent.

WWF Climate Group

Le WWF Climate Group réunit des entreprises souhaitant apporter leur contribution à la protection climatique. Lors de son entrée dans ce groupe en 2006, Swisscom s'est engagée volontairement à prendre plusieurs mesures, par exemple:

- réduire ses émissions de CO₂ de 17 % jusqu'en 2010

- réduire la consommation d'électricité de nos installations
- promouvoir la vente d'appareils énergétiquement efficaces
- offrir des Green Services aidant à diminuer les émissions de CO₂.

Ecosport

Ecosport s'engage pour le respect de la nature et des êtres humains lors de manifestations sportives. Le site Internet www.ecosport.ch propose des conseils sur la meilleure façon d'organiser une manifestation de façon aussi économique qu'écologique. Swisscom soutient Ecosport et applique ses recommandations concernant les déchets, le transport, le ravitaillement, etc. lors de ses propres manifestations. Nous engageons aussi nos partenaires à

protéger la nature pendant les manifestations qu'ils organisent.

GLOBE

GLOBE est un programme scientifique international lancé en 1994 sous le patronage d'Al Gore. GLOBE réunit actuellement plus de 17'000 écoles situées dans plus de 107 pays, dont 2'500 en Europe. Swisscom soutient le projet GLOBE Suisse.

Les écoles GLOBE contribuent à étendre le savoir sur le «Système Terre». Les données relatives à l'environnement sont régulièrement

relevées et reportées dans la base de données GLOBE, accessibles à tous. GLOBE met en relation des enseignants, des classes et des chercheurs de toute la planète.

Vous trouverez d'autres partenariats sous

www.swisscom.ch/environnement

Glossaire

Biomasse

La biomasse est le produit de la photosynthèse qui permet aux plantes vertes de transformer le dioxyde de carbone et l'eau en cellulose et en amidon grâce à la lumière du soleil. L'utilisation énergétique ultérieure de la biomasse produit la même quantité d'eau et de dioxyde de carbone. L'utilisation de la biomasse est donc neutre du point de vue du CO₂. Elle n'influence pas la concentration moyenne de CO₂ dans l'atmosphère.

Emissions de CO₂

CO₂ définit la molécule du dioxyde de carbone: un gaz invisible et nocif dont les émissions contribuent à modifier notre climat. La teneur de l'atmosphère en CO₂ influence directement la température moyenne de l'atmosphère. L'homme modifie la composition de l'atmosphère terrestre en brûlant du pétrole, du charbon et du gaz naturel dont les émanations en dioxyde de carbone et autres gaz à effet de serre réchauffent le climat. Nous pouvons remédier aux modifications climatiques et empêcher que l'atmosphère terrestre ne se réchauffe de plus de deux degrés si nous réduisons les émissions de CO₂ de 30 % dans les pays industriels entre 1990 et 2020.

Emissions électromagnétiques

Les émissions électromagnétiques sont produites par la transmission dans l'air des signaux radio. Ce rayonnement ne constitue donc pas un effet secondaire de cette transmission mais forme bien la base physique de diverses applications. Les ondes électromagnétiques sont transmises par une antenne et reçues par des téléphones mobiles ou sans fil.

Papier FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC) est une organisation internationale d'utilité publique à l'origine de la création et de l'exploitation du premier système de certification pour une économie forestière durable. L'expression «FSC» est synonyme de label de qualité. Le système FSC garantit une exploitation durable des forêts par leur protection, et l'amélioration de leur exploitation sur les plans économique, écologique et social.

Véhicules à gaz

Les véhicules à gaz ne sont pas propulsés par l'essence ou le diesel mais par le gaz. Par exemple gaz naturel ou gaz liquide. Les véhicules à gaz se distinguent par des émissions nocives inférieures, une valeur de revente supérieure et une meilleure longévité du moteur. Leur carburant coûte aussi sensiblement moins cher. Pour une même puissance, les émissions de CO₂ d'un véhicule à gaz sont 30 % inférieures à celles d'un véhicule fonctionnant à l'essence.

Véhicules hybrides

Le mot «hybride» est tiré du grec. Il signifie «mêlé, issu de deux origines». Un véhicule hybride est donc un véhicule propulsé par deux types d'énergie et deux moteurs. La variante hybride la plus répandue combine un moteur à explosion (diesel ou essence) formant le moyen de propulsion principal, et un moteur électrique secondaire, doté d'un élément de stockage – accumulateur ou pile à combustible.

ISO

ISO est l'abréviation de «International Standardisation Organisation» ou «Organisation Internationale de normalisation». ISO établit des normes valables sur le plan international, entre autres pour la gestion environnementale.

Valeur SAR

SAR est l'abréviation de «Specific Absorption rate» (taux d'absorption spécifique). La valeur SAR d'un téléphone mobile indique l'absorption maximale du corps humain en émissions lors d'une conversation avec cet appareil. La valeur limite est ici de 2 watts par kilogramme de tissu corporel.

Votre contact

Swisscom SA
Gestion de l'environnement
Siège central
3050 Berne

E-mail: swisscom.umweltmanagement@swisscom.com
www.swisscom.ch/environnement

Imprimé sur du papier recyclé à 100%.